



El ganador recibirá 10.000 euros para poner en marcha su proyecto

Adecco anunciará este viernes cuál es la idea joven más brillante de España

- El “Premio Adecco la idea joven más brillante”, dirigido a jóvenes entre 18 y 30 años, está dotado con 10.000 euros para poner en marcha el proyecto ganador y premiará también con 1.000 euros a los otros cuatro finalistas.
- Por comunidades autónomas, optan al Premio un catalán, un andaluz, un aragonés y dos madrileños.
- Desde el pasado 2 de octubre, fecha en la que se abrió la convocatoria del Premio, la compañía de Recursos Humanos ha recibido más de 125 candidaturas y los vídeos de los participantes han recibido más de 7.000 reproducciones.
- Los participantes han tenido que presentar un vídeo con una duración máxima de 60 segundos donde tenían que explicar su idea y superar una entrevista personal donde defendieran la viabilidad de su proyecto.
- Los cinco finalistas han sido seleccionados por un jurado compuesto por consultores de selección de Adecco y un comité de expertos de “El Ser Creativo” (organizadores del Congreso) que, de forma conjunta, han valorado las habilidades comunicativas y creativas de los participantes, así como su vídeo motivacional defendiendo su candidatura y la viabilidad del proyecto.

Madrid, 11 de noviembre de 2014.- El próximo viernes 14 de noviembre, a las 11.00 h., Adecco anunciará la que será la idea joven más brillante de nuestro país en el Teatro Circo Price de Madrid. El **“Premio Adecco la idea joven más brillante”** está dotado con 10.000 euros para poner en marcha el proyecto ganador y premiará también con 1.000 euros a los otros cuatro finalistas.

Este reconocimiento se enmarca dentro del **IV Congreso Mentes Brillantes**, organizado por “El Ser Creativo” y del que Adecco es patrocinador, que tendrá lugar el 13 y 14 de noviembre y que pretende dar visibilidad a la excelencia de los jóvenes españoles y poner en valor su talento, creatividad y esfuerzo.

Desde el pasado 2 de octubre, fecha en la que se abrió la convocatoria del Premio, la compañía de Recursos Humanos ha recibido más de 125 candidaturas. Los participantes, jóvenes entre 18 y 30 años, han tenido que presentar un vídeo con una duración máxima de 60 segundos donde tenían que explicar su idea brillante para cambiar el mundo y cómo llevarla a cabo (todos los vídeos pueden ser consultados en www.elsecreativo.com).

El interés por el “Premio Adecco la mente joven más brillante” ha sido tal que en menos de un mes los vídeos de los participantes han recibido más de 7.000 reproducciones.

De todas las candidaturas recibidas, 10 han sido preseleccionadas para ser defendidas presencialmente. Consultores de selección de Adecco y un comité de expertos de “El Ser Creativo” han elegido las 5 propuestas finalistas que optan a ser la idea joven más brillante de España.

El próximo viernes un andaluz, dos madrileños, un aragonés y un catalán optarán a convertir su idea en la más brillante de nuestro país:

Javier Lafuente. Málaga. 27 años.

Javier, andaluz de 27 años, concurre al Premio con su “GPS para invidentes”, una aplicación gps que localice y guíe a los invidentes y que además les informe de los obstáculos que se puedan encontrar por el camino, ofreciendo la posibilidad al usuario de elegir entre 3 trayectos alternativos en base a su seguridad.



Javier Lafuente cree que “en lo personal y en lo profesional ser finalista es una oportunidad muy grande. Es un salto en mi carrera y conseguir ser el ganador sería algo único”.

Pedro Henrique. Madrid. 27 años.

El proyecto de este madrileño de 27 años, llamado “Urban Roosters”, consiste en una plataforma de competiciones de rap en streaming, donde los amantes de este estilo musical puedan competir, entrenar, escuchar y juzgar a otros participantes. Esta plataforma pretende hacer del rap una herramienta de inclusión social.



En palabras de Pedro, “es increíble ver que todo el trabajo que hemos hecho hasta ahora vaya a generar beneficios. El apoyo de Adecco es un agarramiento de que el trabajo tiene futuro, de que merece la pena”.

Luis Antonio Martín. Zaragoza. 24 años.

Este zaragozano de 24 años nos presenta “Gluko”: una pulsera diseñada para hacer la vida de los diabéticos más sencilla. Está pensada para monitorizar de forma constante el nivel de glucosa en sangre, enviando alertas al móvil cuando se alcanzan niveles críticos.



Para Luis Antonio “poder acudir al Congreso ya es un premio para mí. Es increíble poder escuchar a las mentes brillantes que van a participar en él. Lo considero una inversión que me da fuerzas para seguir adelante”.

Juan Martin Sainz. Madrid. 24 años.

Juan, madrileño de 24 años, nos presenta “Talentank”, una herramienta que empareja a los demandantes de empleo con aquellas empresas en las que mejor puedan encajar para que sus posibilidades de éxito sean las mayores posibles. No se trata sólo de encontrar trabajo, sino de disfrutarlo, de encontrar la empresa que es más afín a un trabajador.



Para Juan, “ser finalista es el principio del camino, una oportunidad para saber que estamos haciendo las cosas correctamente”.

- Alfonso Zamarro. Barcelona. 22 años.

La propuesta de este joven barcelonés, de 22 años, llamada “Dea Drones”, consiste en emplear un servicio de drones para aplicarlos a emergencias médicas en la calle.



Para Alfonso, “es un apoyo muy grande para mí poder participar en la final. Es una garantía de que esta idea tiene un gran potencial, pues de no ser así, Adecco no habría decidido seleccionarla entre las cinco finalistas. En segundo lugar, ir al Congreso es una buena oportunidad para exponer el proyecto y poder darle visibilidad. Y, por último, la posibilidad de ganar al premio es fundamental”.

Sobre Adecco

Adecco es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 662 millones de euros en 2013. Llevamos 33 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 6ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos realizado más de 342.000 contratos (6% interanual más). Hemos proporcionado su primer empleo a más de 35.000 jóvenes y hemos ofrecido una nueva oportunidad laboral a 11.500 mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Hemos ayudado a 27.700 mujeres víctimas de la violencia de género a encontrar trabajo. Integramos a más de 13.000 personas con discapacidad en el mercado laboral. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y, pese a la crisis, el 20% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.500 empleados directos. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero /Patricia Herencias/Annaïs Paradela
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anaïs.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde/Lorena Molinero/Ana Morell
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es
ana.morell@trescom.es